|  |
| --- |
| **«Музей книжной культуры и литературной жизни Прикамья «Алконост»****(филиал Березниковского историко-художественного музея имени И.Ф.Коновалова)** |
| **Приложение 1. Перечень критериев по независимой оценке качества работы учреждений культуры Пермского края** |
| Бюджет № п./п. | Критерии показателей работы | Баллы для оценки | Сум мабаллов | Средний балл | *Значимость показателя для оценки качества услуги* |
|  |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  |  | *Высокое**значение* | *Не высокая значимос**ть* |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | *10* | *11* |
| 1. | **Оценка комфортности зданий и помещений учреждений культуры:** |
| 1.1. | Место расположения и транспортная доступность |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | А) для г.Перми |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | • близость транспортных маршрутов |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | • возможность уехать в отдаленные микрорайоны после спектакля |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | • наличие парковки (бесплатной/платной) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Б) для иных населенных пунктов |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | * наличие регулярного транспортного сообщения
 |  |  |  |  | + | 5 |  |  |  |
|  | * наличие дорог с твердым покрытием
 |  |  |  |  | + | 5 |  |  |  |
|  | * шаговая доступность в пределах поселения
 |  |  |  |  | + | 5 |  |  |  |
| 1.2. | Состояние прилегающей территории: |
|  | * степень озеленения
 |  |  | + |  |  | 3 |  |  |  |
|  | * наличие мест отдыха (обеспечение местами отдыха, кафе, наличие скамеек, урн, зон отдыха для детей и др.)
 |  |  |  | + |  | 4 |  |  |  |
|  | * освещение прилегающей территории
 |  |  |  |  | + | 5 |  |  |  |
| 1.3. | Общее состояние помещений учреждения |
|  | • аварийное состояние |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | • требует капитального ремонта |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | • требует косметического ремонта |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | • удовлетворительное |  |  |  |  | + | 5 |  |  |  |
|  | * образцовое (не нуждается в косметическом ремонте, устранении неполадок; те, на которые надо ровняться)
 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.4. | Доступность помещений для людей с ограниченными возможностями |
|  | • наличие пандусов на входе и внутри помещений |  |  |  |  | + | 5 |  |  |  |
|  | • наличие специальных кресел |  |  |  |  |  | - |  |  |  |
|  | • специальное оборудование туалетных комнат для инвалидов |  |  |  |  |  | - |  |  |  |
| 1.5. | Оснащение и комфортность объектов культуры |
|  | • наличие гардероба и удобство его расположения |  |  |  |  | + | 5 |  |  |  |
|  | • оформление общих помещений и залов (наличие диванов или скамеек, зеркал, цветов,др.) |  |  |  |  | + | 5 |  |  |  |
|  | •наличие мест торговли /аренды сопутствующими товарами |  |  |  |  |  | - |  |  |  |
|  | •уровень освещенности помещений и залов |  |  |  |  | + | 5 |  |  |  |
|  | •наличие информационных стендов |  |  |  |  | + | 5 |  |  |  |
| 1.6. | Безопасность помещения |
|  | •наличие и состояние пожарных выходов и планов эвакуации |  |  |  |  | + | 5 |  |  |  |
|  | •наличие указателей путей эвакуации |  |  |  |  | + | 5 |  |  |  |
| 1.7. | Состояние мест обслуживания питанием посетителей объектов культуры |
|  | •количество точек общего питания |  |  |  |  |  | - |  |  |  |
|  | •наличие графика обслуживания/часов работы |  |  |  |  |  | - |  |  |  |
|  | •оснащение мест для посетителей с детьми |  |  |  |  |  | - |  |  |  |
|  | •уровень оснащения и оборудования мест питания |  |  |  |  |  | - |  |  |  |
|  | •доступность мест общего питания для маломобильньгх групп |  |  |  |  |  | - |  |  |  |
|  | * качество ассортимента
 |  |  |  |  |  | - |  |  |  |
|  | •наличие ассортимента для детских категорий посетителей |  |  |  |  |  | - |  |  |  |
| 1.8. | Наличие санитарных помещений (туалета), количество мест в нем, обеспеченность всеми необходимыми элементами и их доступность для посетителей |  |  |  | + |  | 4 |  |  |  |
| 2.**Характеристика сотрудников** |
| 2.1.Квалификационная и компетентностная характеристика сотрудников учреждения культуры |
|  | * доля сотрудников, имеющих профильное образование и квалификацию
 |  |  |  | + |  | 4 |  |  |  |
|  | * доля сотрудников, прошедших повышение квалификации за истекшие 5 лет
 |  |  |  |  | + | 5 |  |  |  |
|  | * позитивные отзывы посетителей о деятельности сотрудников учреждения (за текущий год)
 | 1 |   |  |
| 2.2. | Доля сотрудников учреждения, занятого на одном мероприятии |  |  |  |  | + | 5 |  |  |  |
| 2.3. | Имеется ли практика проведения встреч с посетителями по качеству обслуживания |  |  |  |  | + | 5 |  |  |  |
| **3.Ценовая и билетная политика учреждения культуры** |
|  | •Средняя стоимость билетов |  |  |  |  | + | 5 |  |  |  |
|  | •Средняя стоимость билетов на выездных мероприятиях |  |  |  |  | + | 5 |  |  |  |
| 3.1.Наличие билетов для льготных категорий граждан: |
|  | • дети |  |  |  |  | + | 5 |  |  |  |
|  | • студенты |  |  |  |  | + | 5 |  |  |  |
|  | • пенсионеры |  |  |  |  | + | 5 |  |  |  |
|  | • инвалиды |  |  |  |  | + | 5 |  |  |  |
| 3.2. | Наличие возможности бесплатного посещения для отдельных категорий |
|  | •количество дней в месяц |  |  |  |  | + | 5 |  |  |  |
| 3.3. | Система распространения билетов |
|  | •состояние кассового зала, часы работы |  |  |  |  | + | 5 |  |  |  |
|  | •системараспространителей билетов |  |  |  |  | + | 5 |  |  |  |
| 4. | **Репертуарная / выставочная политика учреждения** |
| 4.1 | Периодичность обновления репертуара/выставок |  | + |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 4.2. | Наличие детского репертуара (спектаклей, выставок) |  |  |  | + |  | 4 |  |  |  |
| 4.3. | Организация и участие в фестивалях, массовых мероприятиях | + |  |  |  |  | 1 |  |  |  |
| 4.4. | Общее число участников фестивалей | - |  |  |
|  | •в том числе гостей из других городов | - |  |  |
| 4.5. | Общее число посетителей |  2217 |  |  |
|  | •из них детей | 2000 |  |  |
| 4.6. | Передвижные формы обслуживания населения (для музеев, театрально-концертных организаций, культурно-досуговых учреждений) |
|  | **•** Кол-во выездныхМероприятий в МО края за год | - |   |  |
|  | •Кол-во обслуживаемых зрителей | - |  |  |
| 4.7. | Достижения и награды учреждения культуры за последний год | - |  |  |
| 5. | **Информационное обеспечение деятельности объектов культуры** |
| 5.1 | Используемые каналы доведения информации |
|  | •ТВ |  |  |  |  | + | 5 |  |  |  |
|  | •радио |  |  |  |  | + | 5 |  |  |  |
|  | •печатные СМИ |  |  |  |  | + | 5 |  |  |  |
| 5.3. | Информация о предстоящих мероприятиях |
|  | • наличиеинформационных репертуарных планов в местах продаж билетов; |  |  |  |  | + | 5 |  |  |  |
| 6. | **Использование Интернет - технологий в деятельности объектов культуры** |
| 6.1 | Наличие сайта | 1 |  |  |
| 6.2. | Полнота представленной информации на сайте |
|  | •Узнаваемость фирменного стиля |  |  |  |  | + | 5 |  |  |  |
|  | •Частота обновления новостей (количество в месяц) |  |  |  |  | + | 5 |  |  |  |
|  | •Наличие актуальной афиши |  |  |  |  | + | 5 |  |  |  |
|  | •Цены на билеты |  |  |  |  | + | 5 |  |  |  |
|  | •Информация о сотрудниках |  | + |  |  |  | 2 |  |  |  |
|  | •График работы |  |  |  |  | + | 5 |  |  |  |
|  | •Наличие фото и видео материала |  | + |  |  |  | 2 |  |  |  |
|  | •Контакты |  |  |  |  | + | 5 |  |  |  |
|  | •ВозможностьЗабронировать билет через Интернет |  |  |  |  |  | - |  |  |  |
|  | •Возможность купить билет через Интернет (перечень платежных систем) |  |  |  |  |  | - |  |  |  |
| 6.3. | Посещаемость сайта, мес. |  |  |  |  | + | 5 |  |  |  |
| 6.4. | Работа с социальными сетями |
|  | Представленность объектовкультуры в социальных етях: |  |  |  |  | + | 5 |  |  |  |
|  | [Vk.com](http://Vk.com) |  |  |  |  | + | 5 |  |  |  |
|  | [Facebook.com](http://Facebook.com) |  |  |  |  | +. | 5 |  |  |  |
|  | [Livejoumal.com](http://Livejoumal.com) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | [Twitter.com](http://Twitter.com) |  |  |  |  | + | 5 |  |  |  |
|  | другие |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6.5. | Количество«подписчиков» сайта |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | [Vk.com](http://Vk.com) |  |  |  | + |  | 4 |  |  |  |
|  | [Facebook.com](http://Facebook.com) |  |  |  | + |  | 4 |  |  |  |
|  | [Livejournal.com](http://Livejournal.com) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | [Twitter.com](http://Twitter.com) |  |  |  | + |  | 4 |  |  |  |
|  | другие |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6.7 | Частота обновления информации (количество постов/публикаций в неделю). |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | [Vk.com](http://Vk.com) |  |  |  | + |  | 4 |  |  |  |
|  | [Facebook.com](http://Facebook.com) |  |  |  | + |  | 4 |  |  |  |
|  | [Livejournal.com](http://Livejournal.com) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | [Twitter.com](http://Twitter.com) |  |  |  | + |  | 4 |  |  |  |
|  | другие |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6.8 | Наличие в учреждении Wi-fi и возможность доступа к нему гостей (для театров в холле) |  |  |  |  |  | - |  |  |  |
| **7** | **Финансовые показатели работы учреждения** |  |  |  |
|  | **Средняя наполняемость зрительного зала в процентах** |  |  |  |
| **7.1** | **Привлечение дополнительных материальных и финансовых средств учреждением** |
|  | • За счет внебюджетных источников | 1074232 (по всем трём музеям, без разбивки) |  |  |
|  | • За счетблаготворительной помощи | - |  |  |
|  | • За счет грантов и др. источников | **1060 000,00руб.** |  |  |
| **8.** | **Механизмы взаимодействия с общественностью** |
| **•** | •Наличиеи степень участия общественных советов в деятельности объектов культуры |  |  |  | + |  | 4 |  |  |  |
|  | •ДеятельностьПопечительских советов учреждений культуры |  |  |  |  |  | - |  |  |  |
| 8.1 | Взаимодействие с социальными партнерами: |
|  | • Бизнеса• Муниципальными и бюджетными организациями• Взаимодействие с некоммерческими организациями | + |  |  | + | + | 154 |  |  |  |
| 8.2 | Уровень партнерского взаимодействия с определенными целевыми группами |  |  |  | + |  | 4 |  |  |  |
| 9. | **Оценка статусных позиций учреждения культуры в масштабах поселения, МО, региона, РФ, в мировом сообществе** |
|  | * включенность объекта культуры в туристические путеводители/гиды музыкальных, театральных и этнокультурных фестивалей; в рейтинги музейных и художественных собраний, выставок (с приложением подтверждающих документов)
 | 1 |  |  |
|  | * участие в международных, федеральных и региональных конкурсах
 | 0 |  |  |
|  | * рецензии в масс-медиа и специализированных изданиях(с приложением подтверждающих документов)
 | 0 |  |  |
| МУЗЕИ |
| 1. | **Оценка фондов/экспозиции** |
| 1.1 | Число предметов основного фонда на конец года; | 86 181ед. |  |  |
| 1.2 | Из них экспонировалось в течение года; | 361ед. |  |  |
| 1.3 | Из них требуют реставрации. | 180ед. |  |  |
| 1.4 | Наличие электронного каталога |  |  |  |  |   | - |  |  |  |
| 1.5 | Число музейных предметов, внесенных в электронный каталог |  |  |  |  |  | - |  |  |  |
| 1.6 | Из них доступны в сети Интернет |  |  |  |  |  | - |  |  |  |
| 1.7 | Количество аудиоэкскурсий |  |  |  |  |  | - |  |  |  |
|  | В том числе на иностранных языках |  |  |  |  |  | - |  |  |  |
| 1.8 | Наличие информационных листов к экспонатам |  |  |  |  | + | 5 |  |  |  |
|  | В том числе на иностранных языках |  |  |  |  |  | - |  |  |  |
| 2 | **Выставочная деятельность** |
| 2.1 | Число выставок |  | + |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 2. | Из них открытых в отчетном году |  |  |  |  | + | 5 |  |  |  |
| 2.3 | Проведены в музее с привлечением других фондов |  |  |  |  |  | - |  |  |  |
| 2.4 | Проведены вне музея (Пермский край) |  |  |  |  |  | - |  |  |  |
| 2.5 | Проведены вне музея (за рубежом) |  |  |  |  |  | - |  |  |  |
| 3. | **Научно-просветительская работа.** |
| 3.1. | Число дней в году,открытых для посещения |  |  |  | + |  | 4 |  |  |  |
| 3.2. | Число разработанных экскурсий; |  |  | + |  |  | 3 |  |  |  |
| 3.3. | Число массовых мероприятий музея | + |  |  |  |  | 1 |  |  |  |
|  | В том числе выездных |  |  |  |  |  | - |  |  |  |
| 4. | **Численность посещений** |
| 4.1. | Число посещений всего |  |  | + |  |  | 3 |  |  |  |
| 4.2. | Число индивидуальных посещений выставок и экспозиций |  |  | + |  |  | 3 |  |  |  |
| 4.3. | Из них посетителей льготных категорий |  |  |  |  | + | 5 |  |  |  |
| 4.4 | Число экскурсионных посещений |  |  |  | + |  | 4 |  |  |  |
| 4.5 | Из них лицами в возрасте до18 лет |  |  |  | + |  | 4 |  |  |  |
| 5. | Использование Интернет-технологий в деятельности объектов культуры, включая Wi-fi (например, наличие специализированных приложений для смартфонов и планшетов) |  |  |  |  |  | - |  |  |  |
|  |  |