|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **«Музей книжной культуры и литературной жизни Прикамья «Алконост»**  **(филиал Березниковского историко-художественного музея имени И.Ф.Коновалова)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Приложение 1. Перечень критериев по независимой оценке качества работы учреждений культуры Пермского края** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Бюджет № п./п. | Критерии показателей работы | | Баллы для оценки | | | | | | | | | | | | | | Сум ма  баллов | | | | Сред  ний балл | | | | | | *Значимость показателя для оценки качества услуги* | | | | | | | | |
|  |  | | 1 | | 2 | | | | | 3 | | 4 | | 5 | |  | | |  | | | | | | *Высокое*  *значение* | | | *Не высокая значимос*  *ть* | | | | | |
| 1 | 2 | | 3 | | 4 | | | | | 5 | | 6 | | 7 | | 8 | | | 9 | | | | | | *10* | | | *11* | | | | | |
| 1. | **Оценка комфортности зданий и помещений учреждений культуры:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Место расположения и транспортная доступность | |  | |  | | | | |  | |  | |  | |  | | |  | | | | | |  | | |  | | | | | |
|  | А) для г.Перми | |  | |  | | | | |  | |  | |  | |  | | |  | | | | | |  | | |  | | | | | |
|  | • близость транспортных маршрутов | |  | |  | | | | |  | |  | |  | |  | | |  | | | | | |  | | |  | | | | | |
|  | • возможность уехать в отдаленные микрорайоны после спектакля | |  | |  | | | | |  | |  | |  | |  | | |  | | | | | |  | | |  | | | | | |
|  | • наличие парковки (бесплатной/платной) | |  | |  | | | | |  | |  | |  | |  | | |  | | | | | |  | | |  | | | | | |
|  | Б) для иных населенных пунктов | |  | |  | | | | |  | |  | |  | |  | | |  | | | | | |  | | |  | | | | | |
|  | * наличие регулярного транспортного сообщения | |  | |  | | | | |  | |  | | + | | 5 | | |  | | | | | |  | | |  | | | | | |
|  | * наличие дорог с твердым покрытием | |  | |  | | | | |  | |  | | + | | 5 | | |  | | | | | |  | | |  | | | | | |
|  | * шаговая доступность в пределах поселения | |  | |  | | | | |  | |  | | + | | 5 | | |  | | | | | |  | | |  | | | | | |
| 1.2. | Состояние прилегающей территории: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | * степень озеленения | |  | |  | | | | | + | |  | |  | | 3 | | |  | | | | | |  | | |  | | | | | |
|  | * наличие мест отдыха (обеспечение местами отдыха, кафе, наличие скамеек, урн, зон отдыха для детей и др.) | |  | |  | | | | |  | | + | |  | | 4 | | |  | | | | | |  | | |  | | | | | |
|  | * освещение прилегающей территории | |  | |  | | | | |  | |  | | + | | 5 | | |  | | | | | |  | | |  | | | | | |
| 1.3. | Общее состояние помещений учреждения | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | • аварийное состояние | |  | |  | | | | |  | |  | |  | |  | | |  | | | | | |  | | |  | | | | | |
|  | • требует капитального ремонта | |  | |  | | | | |  | |  | |  | |  | | |  | | | | | |  | | |  | | | | | |
|  | • требует косметического ремонта | |  | |  | | | | |  | |  | |  | |  | | |  | | | | | |  | | |  | | | | | |
|  | • удовлетворительное | |  | |  | | | | |  | |  | | + | | 5 | | |  | | | | | |  | | |  | | | | | |
|  | * образцовое (не нуждается в косметическом ремонте, устранении неполадок; те, на которые надо ровняться) | |  | |  | | | | |  | |  | |  | |  | | |  | | | | | |  | | |  | | | | | |
| 1.4. | Доступность помещений для людей с ограниченными возможностями | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | • наличие пандусов на входе и внутри помещений | |  | |  | | | | |  | |  | | + | | 5 | | |  | | | | | |  | | |  | | | | | |
|  | • наличие специальных кресел | |  | |  | | | | |  | |  | |  | | - | | |  | | | | | |  | | |  | | | | | |
|  | • специальное оборудование туалетных комнат для инвалидов | |  | |  | | | | |  | |  | |  | | - | | |  | | | | | |  | | |  | | | | | |
| 1.5. | Оснащение и комфортность объектов культуры | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | • наличие гардероба и удобство его расположения | |  | |  | | | | |  | |  | | + | | 5 | | |  | | | | | |  | | |  | | | | | |
|  | • оформление общих помещений и залов (наличие диванов или скамеек, зеркал, цветов,др.) | |  | |  | | | | |  | |  | | + | | 5 | | |  | | | | | |  | | |  | | | | | |
|  | •наличие мест торговли /аренды сопутствующими товарами | |  | |  | | | | |  | |  | |  | | - | | |  | | | | | |  | | |  | | | | | |
|  | •уровень освещенности помещений и залов | |  | |  | | | | |  | |  | | + | | 5 | | |  | | | | | |  | | |  | | | | | |
|  | •наличие информационных стендов | |  | |  | | | | |  | |  | | + | | 5 | | |  | | | | | |  | | |  | | | | | |
| 1.6. | Безопасность помещения | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | •наличие и состояние пожарных выходов и планов эвакуации | |  | |  | | | | |  | |  | | + | | 5 | | |  | | | | | |  | | |  | | | | | |
|  | •наличие указателей путей эвакуации | |  | |  | | | | |  | |  | | + | | 5 | | |  | | | | | |  | | |  | | | | | |
| 1.7. | Состояние мест обслуживания питанием посетителей объектов культуры | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | •количество точек общего питания | |  | |  | | | | |  | |  | |  | | - | | |  | | | | | |  | | |  | | | | | |
|  | •наличие графика обслуживания/часов работы | |  | |  | | | | |  | |  | |  | | - | | |  | | | | | |  | | |  | | | | | |
|  | •оснащение мест для посетителей с детьми | |  | |  | | | | |  | |  | |  | | - | | |  | | | | | |  | | |  | | | | | |
|  | •уровень оснащения и оборудования мест питания | |  | |  | | | | |  | |  | |  | | - | | |  | | | | | |  | | |  | | | | | |
|  | •доступность мест общего питания для маломобильньгх групп | |  | |  | | | | |  | |  | |  | | - | | |  | | | | | |  | | |  | | | | | |
|  | * качество ассортимента | |  | |  | | | | |  | |  | |  | | - | | |  | | | | | |  | | |  | | | | | |
|  | •наличие ассортимента для детских категорий посетителей | |  | |  | | | | |  | |  | |  | | - | | |  | | | | | |  | | |  | | | | | |
| 1.8. | Наличие санитарных помещений (туалета), количество мест в нем, обеспеченность всеми необходимыми элементами и их доступность для посетителей | |  | |  | | | | |  | | + | |  | | 4 | | |  | | | | | |  | | |  | | | | | |
| 2.**Характеристика сотрудников** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1.Квалификационная и компетентностная характеристика сотрудников учреждения культуры | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | * доля сотрудников, имеющих профильное образование и квалификацию | |  | |  | | | | |  | | + | |  | | 4 | | |  | | | | | |  | | |  | | | | | |
|  | * доля сотрудников, прошедших повышение квалификации за истекшие 5 лет | |  | |  | | | | |  | |  | | + | | 5 | | |  | | | | | |  | | |  | | | | | |
|  | * позитивные отзывы посетителей о деятельности сотрудников учреждения (за текущий год) | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | |  | | | | | |
| 2.2. | Доля сотрудников учреждения, занятого на одном мероприятии | |  | |  | | | | |  | |  | | + | | 5 | | |  | | | | | |  | | |  | | | | | |
| 2.3. | Имеется ли практика проведения встреч с посетителями по качеству обслуживания | |  | |  | | | | |  | |  | | + | | 5 | | |  | | | | | |  | | |  | | | | | |
| **3.Ценовая и билетная политика учреждения культуры** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | •Средняя стоимость билетов | |  | |  | | | | |  | |  | | + | | 5 | | |  | | | | | |  | | |  | | | | | |
|  | •Средняя стоимость билетов на выездных мероприятиях | |  | |  | | | | |  | |  | | + | | 5 | | |  | | | | | |  | | |  | | | | | |
| 3.1.Наличие билетов для льготных категорий граждан: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | • дети | |  | |  | | | | |  | |  | | + | | 5 | | |  | | | | | |  | | |  | | | | | |
|  | • студенты | |  | |  | | | | |  | |  | | + | | 5 | | |  | | | | | |  | | |  | | | | | |
|  | • пенсионеры | |  | |  | | | | |  | |  | | + | | 5 | | |  | | | | | |  | | |  | | | | | |
|  | • инвалиды | |  | |  | | | | |  | |  | | + | | 5 | | |  | | | | | |  | | |  | | | | | |
| 3.2. | Наличие возможности бесплатного посещения для отдельных категорий | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | •количество дней в месяц | | |  |  | | | | |  | |  | | + | | 5 | | | |  | | | | |  | | | |  | | | | |
| 3.3. | Система распространения билетов | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | •состояние кассового зала, часы работы | | |  |  | | | | |  | |  | | + | | 5 | | | | | |  | | |  | | | |  | | | | |
|  | •система  распространителей билетов | | |  |  | | | | |  | |  | | + | | 5 | | | | | |  | | |  | | | |  | | | | |
| 4. | **Репертуарная / выставочная политика учреждения** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 | Периодичность обновления репертуара/выставок | | |  | | + | | | | |  | |  | |  | | 2 | | | | | | |  | | |  | |  | | | | | | |
| 4.2. | Наличие детского репертуара (спектаклей, выставок) | | |  | |  | | | | |  | | + | |  | | 4 | | | | | | |  | | |  | |  | | | | | | |
| 4.3. | Организация и участие в фестивалях, массовых мероприятиях | | | + | |  | | | | |  | |  | |  | | 1 | | | | | | |  | | |  | |  | | | | | | |
| 4.4. | Общее число участников фестивалей | | | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |  | | | | | | |
|  | •в том числе гостей из других городов | | | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |  | | | | | | |
| 4.5. | Общее число посетителей | | | 2217 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |  | | | | | | |
|  | •из них детей | | | 2000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |  | | | | | | |
| 4.6. | Передвижные формы обслуживания населения (для музеев, театрально-концертных организаций, культурно-досуговых учреждений) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | **•** Кол-во выездных  Мероприятий в МО края за год | | | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |  | | | | | | |
|  | •Кол-во обслуживаемых зрителей | | | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |  | | | | | | |
| 4.7. | Достижения и награды учреждения культуры за последний год | | | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |  | | | | | | |
| 5. | **Информационное обеспечение деятельности объектов культуры** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.1 | Используемые каналы доведения информации | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | •ТВ | | |  | | |  | | | |  | |  | | + | | 5 | | | | | |  | | |  | | | | | |  | | |
|  | •радио | | |  | | |  | | | |  | |  | | + | | 5 | | | | | |  | | |  | | | | | |  | | |
|  | •печатные СМИ | | |  | | |  | | | |  | |  | | + | | 5 | | | | | |  | | |  | | | | | |  | | |
| 5.3. | Информация о предстоящих мероприятиях | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | • наличие  информационных репертуарных планов в местах продаж билетов; | | |  | | | |  | | |  | |  | | + | | 5 | | | | | |  | | |  | | | | | |  | | |
| 6. | **Использование Интернет - технологий в деятельности объектов культуры** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.1 | Наличие сайта | | 1 | |  | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.2. | Полнота представленной информации на сайте | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | •Узнаваемость фирменного стиля | | |  | | | | |  | |  | |  | | + | | | 5 | | | | |  | |  | | | | | |  | | | | |
|  | •Частота обновления новостей (количество в месяц) | | |  | | | | |  | |  | |  | | + | | | 5 | | | | |  | |  | | | | | |  | | | | |
|  | •Наличие актуальной афиши | | |  | | | | |  | |  | |  | | + | | | 5 | | | | |  | |  | | | | | |  | | | | |
|  | •Цены на билеты | | |  | | | | |  | |  | |  | | + | | | 5 | | | | |  | |  | | | | | |  | | | | |
|  | •Информация о сотрудниках | | |  | | | | | + | |  | |  | |  | | | 2 | | | | |  | |  | | | | | |  | | | | |
|  | •График работы | | |  | | | | |  | |  | |  | | + | | | 5 | | | | |  | |  | | | | | |  | | | | |
|  | •Наличие фото и видео материала | | |  | | | | | + | |  | |  | |  | | | 2 | | | | |  | |  | | | | | |  | | | | |
|  | •Контакты | | |  | | | | |  | |  | |  | | + | | | 5 | | | | |  | |  | | | | | |  | | | | |
|  | •Возможность  Забронировать билет через Интернет | | |  | | | | |  | |  | |  | |  | | | - | | | | |  | |  | | | | | |  | | | | |
|  | •Возможность купить билет через Интернет (перечень платежных систем) | | |  | | | | |  | |  | |  | |  | | | - | | | | |  | |  | | | | | |  | | | | |
| 6.3. | Посещаемость сайта, мес. | | |  | | | | |  | |  | |  | | + | | | 5 | | | | |  | |  | | | | | |  | | | | |
| 6.4. | Работа с социальными сетями | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Представленность объектовкультуры в социальных етях: | | |  | | | | |  | |  | |  | | + | | 5 | | | | | | |  | | |  | | | | | |  | | |
|  | [Vk.com](http://Vk.com) | | |  | | | | |  | |  | |  | | + | | 5 | | | | | | |  | | |  | | | | | |  | | |
|  | [Facebook.com](http://Facebook.com) | | |  | | | | |  | |  | |  | | +. | | 5 | | | | | | |  | | |  | | | | | |  | | |
|  | [Livejoumal.com](http://Livejoumal.com) | | |  | | | | |  | |  | |  | |  | |  | | | | | | |  | | |  | | | | | |  | | |
|  | [Twitter.com](http://Twitter.com) | | |  | | | | |  | |  | |  | | + | | 5 | | | | | | |  | | |  | | | | | |  | | |
|  | другие | | |  | | | | |  | |  | |  | |  | |  | | | | | | |  | | |  | | | | | |  | | |
| 6.5. | Количество  «подписчиков» сайта | | |  | | | | |  | |  | |  | |  | |  | | | | | | |  | | |  | | | | | |  | | |
|  | [Vk.com](http://Vk.com) | | |  | | | | |  | |  | | + | |  | | 4 | | | | | | |  | | |  | | | | | |  | | |
|  | [Facebook.com](http://Facebook.com) | | |  | | | | |  | |  | | + | |  | | 4 | | | | | | |  | | |  | | | | | |  | | |
|  | [Livejournal.com](http://Livejournal.com) | | |  | | | | |  | |  | |  | |  | |  | | | | | | |  | | |  | | | | | |  | | |
|  | [Twitter.com](http://Twitter.com) | | |  | | | | |  | |  | | + | |  | | 4 | | | | | | |  | | |  | | | | | |  | | |
|  | другие | | |  | | | | |  | |  | |  | |  | |  | | | | | | |  | | |  | | | | | |  | | |
| 6.7 | Частота обновления информации (количество постов/публикаций в неделю). | | |  | | | | |  | |  | |  | |  | |  | | | | | | |  | | |  | | | | | |  | | |
|  | [Vk.com](http://Vk.com) | | |  | | | | |  | |  | | + | |  | | 4 | | | | | | |  | | |  | | | | | |  | | |
|  | [Facebook.com](http://Facebook.com) | | |  | | | | |  | |  | | + | |  | | 4 | | | | | | |  | | |  | | | | | |  | | |
|  | [Livejournal.com](http://Livejournal.com) | | |  | | | | |  | |  | |  | |  | |  | | | | | | |  | | |  | | | | | |  | | |
|  | [Twitter.com](http://Twitter.com) | | |  | | | | |  | |  | | + | |  | | 4 | | | | | | |  | | |  | | | | | |  | | |
|  | другие | | |  | | | | |  | |  | |  | |  | |  | | | | | | |  | | |  | | | | | |  | | |
| 6.8 | Наличие в учреждении Wi-fi и возможность доступа к нему гостей (для театров в холле) | | |  | | | | |  | |  | |  | |  | | - | | | | | | |  | | |  | | | | | |  | | |
| **7** | **Финансовые показатели работы учреждения** | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | |
|  | **Средняя наполняемость зрительного зала в процентах** | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | |
| **7.1** | **Привлечение дополнительных материальных и финансовых средств учреждением** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | • За счет внебюджетных источников | | | 1074232 (по всем трём музеям, без разбивки) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |  | | | | | | |
|  | • За счет  благотворительной помощи | | | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |  | | | | | | |
|  | • За счет грантов и др. источников | | | **1060 000,00руб.** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |  | | | | | | |
| **8.** | **Механизмы взаимодействия с общественностью** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **•** | •Наличиеи степень участия общественных советов в деятельности объектов культуры | | |  | | | | |  | |  | | + | |  | | 4 | | | | | |  | |  | | | |  | | | | |
|  | •Деятельность  Попечительских советов учреждений культуры | | |  | | | | |  | |  | |  | |  | | - | | | | | |  | |  | | | |  | | | | |
| 8.1 | Взаимодействие с социальными партнерами: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | • Бизнеса  • Муниципальными и бюджетными организациями  • Взаимодействие с некоммерческими организациями | | | + | | | | |  | |  | | + | | + | | 1  5  4 | | | | | |  | |  | | | | | |  | | |
| 8.2 | Уровень партнерского взаимодействия с определенными целевыми группами | | |  | | | | |  | |  | | + | |  | | 4 | | | | | |  | |  | | | | | |  | | |
| 9. | **Оценка статусных позиций учреждения культуры в масштабах поселения, МО, региона, РФ, в мировом сообществе** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | * включенность объекта культуры в туристические путеводители/гиды музыкальных, театральных и этнокультурных фестивалей; в рейтинги музейных и художественных собраний, выставок (с приложением подтверждающих документов) | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | |
|  | * участие в международных, федеральных и региональных конкурсах | | | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | |
|  | * рецензии в масс-медиа и специализированных изданиях(с приложением подтверждающих документов) | | | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | |
| МУЗЕИ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | **Оценка фондов/экспозиции** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Число предметов основного фонда на конец года; | | | 86 181ед. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | |
| 1.2 | Из них экспонировалось в течение года; | | | 361ед. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | |
| 1.3 | Из них требуют реставрации. | | | 180ед. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | |
| 1.4 | Наличие электронного каталога | | |  | |  | | | | |  | |  | |  | | - | | | | | |  | | | |  | | | | | |  | | |
| 1.5 | Число музейных предметов, внесенных в электронный каталог | | |  | |  | | | | |  | |  | |  | | - | | | | | |  | | | |  | | | | | |  | | |
| 1.6 | Из них доступны в сети Интернет | | |  | |  | | | | |  | |  | |  | | - | | | | | |  | | | |  | | | | | |  | | |
| 1.7 | Количество аудиоэкскурсий | | |  | |  | | | | |  | |  | |  | | - | | | | | |  | | | |  | | | | | |  | | |
|  | В том числе на иностранных языках | | |  | |  | | | | |  | |  | |  | | - | | | | | |  | | | |  | | | | | |  | | |
| 1.8 | Наличие информационных листов к экспонатам | | |  | |  | | | | |  | |  | | + | | 5 | | | | | |  | | | |  | | | | | |  | | |
|  | В том числе на иностранных языках | | |  | |  | | | | |  | |  | |  | | - | | | | | |  | | | |  | | | | | |  | | |
| 2 | **Выставочная деятельность** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Число выставок | | |  | + | | | | | |  | |  | |  | | 2 | | | | | |  | | | |  | | | | | |  | | |
| 2. | Из них открытых в отчетном году | | |  |  | | | | | |  | |  | | + | | 5 | | | | | |  | | | |  | | | | | |  | | |
| 2.3 | Проведены в музее с привлечением других фондов | | |  |  | | | | | |  | |  | |  | | - | | | | | |  | | | |  | | | | | |  | | |
| 2.4 | Проведены вне музея (Пермский край) | | |  |  | | | | | |  | |  | |  | | - | | | | | |  | | | |  | | | | | |  | | |
| 2.5 | Проведены вне музея (за рубежом) | | |  |  | | | | | |  | |  | |  | | - | | | | | |  | | | |  | | | | | |  | | |
| 3. | **Научно-просветительская работа.** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1. | | Число дней в году,открытых для посещения |  | |  | | | | | |  | | + | |  | | 4 | | | | | |  | | | |  | | | | | |  | | |
| 3.2. | | Число разработанных экскурсий; |  | |  | | | | | | + | |  | |  | | 3 | | | | | |  | | | |  | | | | | |  | | |
| 3.3. | | Число массовых мероприятий музея | + | |  | | | | | |  | |  | |  | | 1 | | | | | |  | | | |  | | | | | |  | | |
|  | | В том числе выездных |  | |  | | | | | |  | |  | |  | | - | | | | | |  | | | |  | | | | | |  | | |
| 4. | | **Численность посещений** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1. | | Число посещений всего |  | |  | | | | | | + | |  | |  | | 3 | | | | | |  | | | |  | | | | | |  | | |
| 4.2. | | Число индивидуальных посещений выставок и экспозиций |  | |  | | | | | | + | |  | |  | | 3 | | | | | |  | | | |  | | | | | |  | | |
| 4.3. | | Из них посетителей льготных категорий |  | |  | | | | | |  | |  | | + | | 5 | | | | | |  | | | |  | | | | | |  | | |
| 4.4 | | Число экскурсионных посещений |  | |  | | | | | |  | | + | |  | | 4 | | | | | |  | | | |  | | | | | |  | | |
| 4.5 | | Из них лицами в возрасте до18 лет |  | |  | | | | | |  | | + | |  | | 4 | | | | | |  | | | |  | | | | | |  | | |
| 5. | | Использование Интернет-технологий в деятельности объектов культуры, включая Wi-fi (например, наличие специализированных приложений для смартфонов и планшетов) |  | |  | | | | | |  | |  | |  | | - | | | | | |  | | | |  | | | | | |  | | |
|  | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |